

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского
Таврическая академия, Философский факультет
Кафедра культурологии

Программа круглого стола
«ПРОБЛЕМЫ ГЕОБРЕНДИНГА В КРЫМУ»

Время проведения: 20 марта 2018 года в 13.00

Место проведения: г. Симферополь, ул. Ялтинская, 20 ("Свечка"), ауд. 402

1. Вступительное слово организатора круглого стола кандидата культурологии, доцента кафедры культурологии, заместителя декана по учебно-методической работе философского факультета А. В. Костромицкой
2. Выступление кандидата культурологии, доцента кафедры культурологии Х. Э. Мамутовой
3. Выступление магистра культурологии, ассистента кафедры культурологии А. О. Гирфановой
4. Выступление старшего преподавателя кафедры культурологии и старшего преподавателя кафедры рекламы и связей с общественностью Т. О. Габриеляна
5. Работа круглого стола по следующим темам:
 - Геобрендинг: крымский опыт и перспективы
 - Гражданские инициативы и их влияние на формирование положительных образов крымских территорий
 - Продвижение крымских городов и негородских территорий под влиянием СМИ
 - Особенности брендинга территории при ограниченности бюджета
 - Консалтинг в сфере геобрендинга
 - Культурный туризм в Крыму: перспективы событийного и фестивального туризма