

Информационное письмо о проведении Круглого стола
**«ПРОБЛЕМЫ ГЕОБРЕНДИНГА
КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА КРЫМА»**

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского
Таврическая академия, Философский факультет
Кафедра культурологии

Кафедра культурологии Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского приглашает студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей и всех интересующихся культурологическими основами брендинга территорий принять участие в работе круглого стола «Проблемы геобрендинга культурного пространства Крыма».

Целью проведения круглого стола является обсуждение культурологических основ способов продвижения территорий и актуальных вопросов брендинга Крымского полуострова.

Работа круглого стола планируется по следующим темам:

- Культурологические основы продвижения территорий
- Геобрендинг: крымский опыт и перспективы
- Гражданские инициативы и их влияние на формирование положительных образов крымских территорий
- Продвижение крымских городов и негородских территорий под влиянием СМИ
- Особенности брендинга территории при ограниченности бюджета
- Консалтинг в сфере геобрендинга
- Культурный туризм в Крыму: перспективы событийного и фестивального туризма

Время проведения: 25 марта 2019 года (13:00–15:00)

Место проведения: г. Симферополь, ул. Ялтинская, 20 ("Свечка"), ауд. 402

Контактная информация: +79787826461 Костромицкая Анна Вадимовна
+79782203708 Попова Юлия Анатольевна